

**Speciale TOUR OPERATOR - Aziende Eccellenti****Itinerari della mente e del cuore**

Dalla mente al cuore e ritorno, intelletto e sentimento che, sulla stessa lunghezza d'onda, si incontrano alla scoperta dell'essenza profonda dell'esperienza del viaggiatore. Brevivet, tour operator specializzato in viaggi religiosi e culturali, ha scelto di abbracciare questa filosofia con passione e professionalità da oltre 40 anni.

Per Brevivet il viaggio è scoprire la bellezza dei luoghi, incontrare differenti culture, mettere in dialogo mondi lontani con i loro colori, tradizioni e sapori. Ai pellegrinaggi ai santuari di Lourdes, Fatima e Czestochowa si uniscono i luoghi biblici della Terra Santa e del Medio Oriente. Altrettanto rilevanti le proposte culturali, Russia, Armenia, Geor-

gia, Libano, grandi itinerari in India, Nepal, Perù, Giappone e altre mete. Non può mancare l'Italia con i profumi del Salento, la magia di Matera, la grande bellezza di Roma. Brevivet si trova a Brescia, Milano, Genova, Bari e il catalogo è nelle agenzie di tutta Italia. [www.brevivet.it](http://www.brevivet.it) - [info@brevivet.it](mailto:info@brevivet.it)

**La vacanza in bicicletta? È con Girolibero**

Alla scoperta del mondo sui pedali senza pensieri, con itinerari adatti a tutti

2.000 bici arancioni, 200 e-bike, 4 baracche hotel. Nato nel 1998 Girolibero, lo specialista delle vacanze facili in bicicletta, ne ha fatta di strada, letteralmente. Ogni anno sono circa 15.000 italiani e altrettanti stranieri a scegliere una vacanza in bici senza pensieri. Il 90% preferisce la formula indipendente: hotel prenotati, trasporto bagagli, informazioni testate e dettagliate per godere appieno del percorso. Al 10% che ama il gruppo e conoscere nuovi compagni di viaggio, si aggiunge anche un accompagnatore. Nei 1500 m2 di uffici a Vicenza spazio ai confort dei dipendenti: 70 scrivanie regolabili per una postura dinamica, cucina, angolo parrucchiere e sala relax dove praticare yoga, pilates e addirittura

danza classica. Così si progettano al meglio vacanze sostenibili e nuovi modi di viaggiare. Mentre le ciclabili più belle d'Europa o visitare una capitale in sella sono ormai una passione consolidata per i cicloturisti, emergono nuovi trend come la richiesta sempre maggiore di e-bike, che permette a tutti di avvicinarsi a questa vacanza, e la formula "bici e barca". Di giorno sui pedali, la sera una suggestiva barca-hotel, con 10/12 cabine, dove cenare e pernottare: Provenza, Olanda, Croazia ma anche Italia sono le mete preferite per questo tipo di vacanza. Numeri alla mano, chi la prova una volta non può più farne a meno. La ricetta del successo, che li ha portati



Alcuni cicloturisti in vacanza con Girolibero

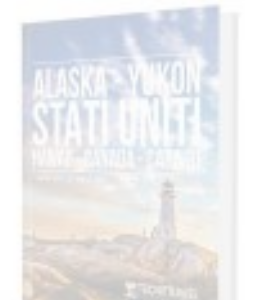
ad avere un fatturato annuo di 15 milioni di euro? La cura del dettaglio, come recita una scritta sui muri dell'officina bici: "Il dettaglio non è il dettaglio, il dettaglio è il prodotto".

**Tecnitravel per il Nord America e Alaska**

45 anni di passione ed esperienza a servizio della propria clientela

Èra il lontano 1976 quando la TECNITRAVEL fu invitata dal Dipartimento di Stato di Washington, insieme ad una dozzina di Tour Operator europei, a visitare gli Stati Uniti. Scopo del viaggio: esprimere un parere su un possibile sviluppo del turismo incoming. Fu amore a prima vista. Al ritorno, TECNITRAVEL creò un programma intitolato l'America più bella che fu il primo programma IT (Inclusive Tour) sul mercato italiano per quella destinazione così attraente. Fu un memorabile successo. Da allora, il Visit USA è diventata la sua specializzazione e parte della Ragione Sociale, con il sottotitolo "Esperienza America". Fedele al suo spirito pionieristico, nel 1994 TECNITRAVEL introdusse, prima in Italia, un'altra destinazione che nel tempo avrebbe ottenuto altrettanto successo sui viaggiatori più sensibili e attenti

alle località in cui la natura si esprime nelle sue forme più grandiose e primitive: l'Alaska. Da allora, questa splendida regione è stata sempre presente nella programmazione di TECNITRAVEL che ne ha fatto il flagship della sua offerta per il Nord America. Il viaggio verso gli Stati Uniti e Alaska inizia negli uffici di Milano dove, oltre alla pianificazione degli itinerari, si avviano le procedure di ingresso. Infatti l'ufficio di TECNITRAVEL, che offre servizi di consulenza specializzata sugli ingressi e visti per gli USA (AMERICAN SERVICE CENTER - [www.usvisa.it](http://www.usvisa.it)) può fornire qualsiasi informazione sull'argomento ed avviare le pratiche per chi si reca in America per turismo o affari. TECNITRAVEL: l'interlocutore ideale da 45 anni. [www.tecnitravel.it](http://www.tecnitravel.it)



La brochure 2019 della TECNITRAVEL presentata alla Borsa Italiana del Turismo di Febbraio

**La magia Blueberry Travel: non importa dove**

Qual è l'istante in cui si sprigiona la scintilla che dà vita a un sogno?

In un periodo in cui è spesso difficile identificarsi o, a volte, lo si fa in maniera troppo rigida, c'è solo un motore che aiuta le persone a trovarsi, la conoscenza. Viaggiare offre questa introspezione, concede la possibilità di guardarsi dentro e vedere il mondo.

Blueberry Travel voleva, vuole tutt'ora, aiutare viaggiatori e persone "in cerca" ad arrivare lontano.

Nel 2008 Stefano Serra ha un'idea, che si fa strada impetuosa: un tour operator online b2c che propone esperienze di viaggio curate in ogni minimo dettaglio e proposte attraverso il web. Ogni singolo pezzo di quell'idea, però, è da costruire con fatica e tenacia, da zero. Per portarla avanti ci vuole una squadra forte e motivata, che



Stefano Serra, founder & CEO Blueberry Travel

creda nell'anima del progetto, perché c'è da rischiare molto senza avere sicurezze. Si inizia dal Nord Europa, con l'aurora boreale che danza nel buio della notte. Nel 2012, poi, il progetto Giapopotour, pianificato con importanti community del web a tema Giappone.

Quindi sempre nuove mete e progetti: il blog, gli eventi, le collaborazioni con influencer, con tour leader sparsi per il mondo e la creazione di nuovi posti di lavoro. Senza mai perdere di vista le persone, punto focale della magia Blueberry; la ragazza con macchina fotografica pronta a immortalare la vita, gli sposi alla ricerca di un luogo per celebrare l'amore, il gourmet che desidera assaporare cibi diversi. Con attenzione e cura per le passioni e le necessità di ognuno, sempre al primo posto. L'idea è diventata progetto, poi realtà, affrontando le difficoltà, senza arretrare mai di un passo.

Blueberry Travel è una filosofia di viaggio, fatta di dettagli, divertimento ma soprattutto di emozioni vere e intense.

**Futura Vacanze: eccellenza villaggistica**

Azienda leader per il prodotto Villaggi in Italia, Grecia e Mar Rosso

Futura Vacanze, tour operator nato a Roma nel 1995, negli ultimi quattro anni, grazie a un nuovo corso intrapreso all'azienda, è riuscito a mettersi in evidenza nel panorama dei villaggi a gestione in Italia. Eccellenza è stata la parola chiave che ha guidato l'operatore nella elezione di strutture di qualità - commercializzate in esclusiva - e nella costruzione del format Futura Club. Spigole di articolare bellezza, cucina tipica in Italia presenza di uno chef italiano all'estero, animazione affidata al team di professionisti Futura People e differenziata per fasce di età, assistenza h24 e ricchi programmi di attività sportive sono alcune delle caratteristiche maggiormente apprezzate dei 17 Futura Club.

Tra le novità 2019 si evidenzia il Mar Rosso, inserito nell'offerta per soddisfare le richieste provenienti dal mercato italiano desideroso di tornare in Egitto, meta unica per la bellezza del mare, la fruibilità in ogni stagione, la vicinanza all'Italia e la ricchezza del patrimonio storico-culturale. Il t.o. propone il Futura Club Brayka Bay in uno dei tratti più belli della costa di Marsa Alam e il Futura Club Laguna Vista a Sharm El Sheikh, in un'area protetta dal 1992 di Nabq Bay. Entrambi i villaggi offrono un punto mare spettacolare e fondali di sabbia dolcemente digradante che permettono un comodo accesso in acqua, particolarmente indicato per famiglie. Novità anche in Grecia con il Fu-



Futura Club Laguna Vista - Sharm El Sheikh

tura Club Euro Village a Kos. Per le 3 destinazioni il t.o. ha previsto un piano voli con partenze settimanali da Milano, Bergamo, Verona, Roma, Bologna e Napoli con la collaborazione delle principali compagnie aeree. [www.futuravacanze.it](http://www.futuravacanze.it)

**Change your point of view**

...Cambiare il punto di vista: il motto di Ubuntu Travel tour operator

Il tour operator? Un professionista che progetti esperienze per i viaggiatori. Al contrario, a volte, i possibili volumi e le opportunità economiche pilotano l'interesse del momento, incurante delle ricadute in termini di sfruttamento delle risorse. Così non è per noi. Ci siamo dati un nome impegnativo, Ubuntu, per indicare attenzione agli altri che siano i nostri viaggiatori, i fornitori ed il nostro personale: un buon lavoro è una responsabilità, è etica professionale. Ci siamo dati il compito di essere un ufficio di produzione in costante vetrina nel sito web. Studio e ricerca, contenuti prima che itinerari, per qualsiasi destinazione proposta. Itinerari a tema, un'informazione costante, un passaparola tra i viaggiatori, per elaborare la proposta sulla base delle esigenze di quanti si affidano a noi. Personale esperto che collabora con professionisti del turismo, siano agenzie di viaggio, fornitori, partner, collaboratori. Nel team Ubuntu si sono riuniti percorsi di amanti dei viaggi, prima ancora che operatori, con esperienze di due generazioni e che realizzano itinerari in terre e luoghi direttamente conosciuti, vissuti ed amati. Le destinazioni diventano itinerari: archeologici, dei sapori, del benessere ed anche del lusso, inteso nel significato di destinazioni poco conosciute, poco frequentate. Destinazioni dove concedersi servizi di guide esperte, siti di interesse peculiare per un viaggio sempre con-



Il nostro mestiere è il vostro appassionante viaggio. Africa Madikwe Game Reserve (Sud Africa)



fortevole e di alta gamma. Una nostra sezione è dedicata ai "viaggi con...", fiore all'occhiello della programmazione. Sono partenze speciali a data fissa, in esclusiva per i nostri viaggiatori, accompagnati da personale qualificato per rendere ancora più fluida e godibile l'esperienza del viaggio. In compagnia infatti c'è più gusto e un grande valore aggiunto: piccoli gruppi per apprezzare al meglio visite e percorsi inusuali, servizi di assistenza e guide eccellenti. Ora è una vera community che continua a crescere con i tanti repeaters e che poi si racconta, condivide, e che dai commenti ispira nuovi progetti. I nostri viag-

gi fanno rotta per l'Africa, il Sud America, l'Asia tutti con lo stesso coscienzioso rapporto di affidabilità e garanzia. L'ubuntuviaggiopensiero, un blog più che un sito: accanto alle proposte di viaggio, aggiornate in tempo reale e sempre con informazioni pratiche ed operative, ci sono notizie, curiosità, taccuini di viaggio. Uno spazio aperto agli amanti del viaggio, per ampliarne conoscenze ed esperienze. Presentiamo un turismo informato, aperto alle novità, sensibile e curioso e che, dovunque viaggi, sia rispettoso. Trasparenza e armonia in tutto, per avere una marcia in più ed espandere il concetto di professionalità e di etica. È il viaggiatore ad essere il centro del nostro lavoro. Per questo auspichiamo una sempre maggiore condivisione tra la motivazione al viaggio, la scelta della meta, i servizi, la precisione di ogni dettaglio - visti, assicurazioni, bagaglio, procedure aeroportuali, l'elenco è lungo - perché tutti possano intraprendere un percorso di arricchimento. Fare corretta e totale informazione, assidua assistenza e collaborare con rispetto e stima è un preciso dovere. Dare un senso al viaggio con quell'antico vantaggio di crescita individuale che si ottiene sempre dagli incontri più diversi, dall'esperienza e dall'avventura. Questo è per noi ristabilire la centralità del viaggiatore; non è un nuovo colono, né un missionario; viaggio perché ama il mondo, come lo ama il vero tour operator.

**La filosofia a colori di Idee Per Viaggiare**

Lo speciale segreto di un'eccellenza italiana nel settore dei Tour Operator

È possibile lavorare a colori, a partire dall'ambiente in cui si opera per arrivare alle relazioni con i propri clienti, declinando in una sorta di arcobaleno ogni tonalità e nuance? Secondo Danilo Curzi, uno dei soci fondatori di IDEE PER VIAGGIARE, Tour Operator dal 1994 ma realtà nata nel 1986 insieme a Stefania Fusacchia e Roberto Maccari, è possibile, ma di più è il motivo aggregante per cui il gruppo, ancora oggi e ininterrottamente dalla sua nascita, è in attivo e in crescita. IDEE PER VIAGGIARE è un chiaro esempio dell'eccellenza imprenditoriale italiana, quella che partendo pressoché dal nulla ma con tanta passione, è stata in grado di trasformare la storia e il destino di molte persone. Nata nel 1986 dai tre soci fondatori e diventata a tutti gli effetti Tour Operator posizionato su prodotti di qualità, ben lontani dalla standardizzazione del settore e con una peculiare attenzione a sfumature e dettagli, IDEE PER VIAGGIARE vanta di tappe importanti lungo il suo percorso, come ITER SUBLIME, il catalogo più grande al mondo nel 2007, la partnership nel 2010 con Emirates, quale prima realtà italiana che stringe un tale sodalizio, e l'utilizzo dell'innovazione come strumento per differenziarsi, con nuove linee



Lo staff di IDEE PER VIAGGIARE

fatti, invece di puntare a sostituire la persona, l'accompagna. E da IDEE PER VIAGGIARE l'energia che esce è forte, positiva, ha un'immagine travolgente tanto quanto la competenza che vi si respira: per dirne una, c'è sempre qualcuno dello staff in partenza per qualche parte del mondo a fare esperienze, testare strutture ricettive, selezionare accuratamente i partner, valutare dettagli piccolissimi ma fondamentali, per arrivare a confezionare l'abito su misura di chi lo richiede. Questa miscela coinvolgente e di successo la si coglie anche negli sguar-

di sorridenti dei 100 collaboratori che condividono la passione del viaggiare, ed è addirittura palpabile nei "Fabulous 4", i quattro cataloghi da consultare o scaricare online e relativi a quattro tipologie di viaggio diverse, come Iter Sublime, il meglio del luxury, Esperienze di Viaggio, per tour interessanti rivolti ai veri viaggiatori, Ideemoon, i migliori itinerari da fare in coppia, e infine Eleganti Atmosfere, la migliore selezione di Boutique Hotel Design Hotel dal fascino irresistibile. Al di là delle immagini patinate, dei panorami da sogno, delle proposte per vivere il proprio matrimonio all'estero, IDEE PER VIAGGIARE è soprattutto sostanza, perché quei colori meravigliosi di cui parla, sono davvero a portata di mano. [www.ideeperviaggiare.it](http://www.ideeperviaggiare.it)



**IDEE PER VIAGGIARE**  
LAVORIAMO A COLORI